***Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа***

***«Лаборатория Hand-made»***

 ***Антонова Алена Николаевна,***

***Дьяконова Дария Семёновна,***

*педагоги дополнительного образования*

*МБУ ДО "ЦДО им. Л. Е. Лукиной"*

*Республика Саха (Якутия), Горный улус, с. Бердигестях*

**Пояснительная записка**

В современном мире очень ценятся вещи сделанные руками мастера, обладающие индивидуальностью, неповторимые, они украшают человека.

Стремление к индивидуальности есть в каждом из нас. Существует множество способов самовыражения. Один из них – рукоделие.

В каждой стране существуют свои традиции хенд-мейда и национальные предпочтения. В широком смысле слова Hand-made – это целый мир, огромная планета, где действуют свои законы природы и существует определенная атмосфера. Мир хенд-мейда вмещает в себя и философию, и четкий математический расчет, вдохновение и эрудицию, полет фантазии и строгие правила, новшества моды сегодняшнего дня и глубины классики.

Модный термин «хенд-мейд» включает в себя абсолютно всё, что сделано своими руками. по своим эскизам. Hand-made  – это творческая реализация, глоток свежего воздуха, способ выразить свою индивидуальность.

Кружок «Hand-made», что в переводе с английского «Своими руками», развивает творческие способности. Это одна из возможностей выразить свою индивидуальность, найти себе увлечение по душе. Создавая подделки собственноручно, ребенок учится не только определенному виду мастерства, но еще и развивает фантазию, чувство стиля, вырабатывает творческий подход к решению проблем.

**Актуальность программы:** обусловлена её практической значимостью и возможностью проявить себя, раскрыть неповторимые индивидуальные способности, в процессе изготовления красивых вещей. Работа в кружке дает возможность каждому ребёнку попробовать свои силы в разных видах декоративно-прикладного творчества, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нём.

**Новизна.** В настоящее время, «Hand-made» товары постепенно увеличивают популярность. На сегодняшний день, вполне реально превратить хобби в перспективный бизнес. Любой человек, способный создать своими руками интересный продукт, может заработать дополнительные средства, продавая то, что создает. Тяга к уникальному и интересному творчеству дает такую возможность. Лучшим решением продвижения товаров сделанных своими руками, является интеграция с образовательной программой «Бизнес-погружение». Такая совместная работа даст хороший результат продажи продукции и дальнейшего продвижения товара.

**Нормативно-правовое обеспечение:** Базовой основой для проектирования программы «Лаборатория Hand-made» являются нормативные и правовые акты:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

- Указ Президента РФ от 1 июня 2012 года № 761 «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы»;

- Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 года № 1726-р;

- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование детей»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (от 29.08.2013 г.);

- Закон РС(Я) «О правах ребенка» (от 01.07.1994 г. З № 23-10);

- Закон Республики Саха (Якутия) от 15 декабря 2014 г. 1401-3 N 359-V «Об образовании в Республике Саха (Якутия)» (с изменениями и дополнениями);

- Стратегия действий в интересах детей Республики Саха (Якутия) (от 14 декабря 2012 года № 1769);

- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172 – 14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Уставом МБУ ДО «Центр дополнительного образования им.Л.Е.Лукиной».

**Цель программы:** творческое развитие личности ребёнка, через освоение им современных техник декоративно-прикладного творчества и формирование интереса школьников к предпринимательской деятельности.

**Задачи программы:**

* + - 1. Углубить и расширить знания о некоторых видах рукоделия;
1. Формировать устойчивый интерес к изготовлению сувениров и подарков с элементами декоративно-прикладного искусства.
2. Формирование мотивации на получение образования в области предпринимательской деятельности.
3. Повышение уровня экономической и финансовой грамотности школьников.
4. Научить планировать, предвидеть результат работы и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел.
5. Научить проявлять творческий подход к работе с различными видами материала.
6. Развивать память, логику, художественный вкус, фантазию, изобретательность, пространственное воображение.

**Возраст детей:** программа рассчитана на обучающихся, в возрасте от 10 до 17 лет, для учащихся 4–11 классов.

Сроки реализации: срок реализации программы – 2 года.

**Количество часов:** 144 ч. (в неделю по 4 часа) для учащихся среднего и старшего звена. Оптимальное количество детей в группе для успешного освоения программы  5-6 человек. **Режим работы кружка:** 2 занятия в неделю по 2 часа

**Форма обучения:** очная, дистанционная. В связи с эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением (COVID-19) на 2021-2022 учебный год занятия проходят в очно-дистанционной форме 2 раза в неделю по 2 часа и составляют 144 часов в год.

Формы организации учебного занятия: практические занятия, традиционное занятие, комбинированное занятие, лекция, беседы, мастер-классы, игры, творческие проекты, презентации, конкурсы, выставки, экскурсии, встреча с интересными людьми и т.д.

**Форма организации деятельности:** индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая,

При организации учебно-воспитательного процесса учитываются:

1) Ведущие виды деятельности в различных возрастных группах учащихся;

2) Потребности, интересы учащихся

3) Уровень развития коллектива;

4) Уровень развития и самооценка ребёнка, его социальный статус.

К каждому ребёнку применяется индивидуальный подход:

* - осознание и признание права личности быть не похожим на других;
* - проявление уважения к личности;
* - оценка не личности ребёнка, а его деятельности, поступков;
* - умение смотреть на проблему глазами ребёнка;
* - учёт индивидуально-психологических особенностей ребёнка.

Образовательная программа «Лаборатория Hand-made»реализуется за 2 года. Каждый этап обучения подразумевает овладение ребенком определенным уровнем знаний, умений, навыков, а также развитие его личностных качеств.

**Учебно-тематический план 1-й год обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № **п/п** | **наименование разделов, тем** | **кол-во часов** | **теория** | **практика** |
| 1 | Вводное занятие. Ознакомление с программой работы кружка «Лаборатория Hand-made»Правила техники безопасности и правила пожарной безопасности. Стартовый мониторинг. | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Ознакомление с работой межшкольного бизнес-инкубатора. Бизнес-план, способы построения бизнес-плана.  | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Скрапбукинг. История скрапбукинга. Материалы и инструменты. Техники, стиль | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Базовые техники скрапбукинга. | 6 | 2 | 4 |
| 5 | Прикладной скрапбукинг | 14 | 2 | 12 |
| 6 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 7 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 8 | Введение в декупаж  | 4 | 2 | 2 |
| 9 | Виды декупажа и его стили | 6 | 2 | 4 |
| 10 | Дизайнерские возможности декупажа. | 12 | 2 | 10 |
| 11 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 12 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 13 | Макраме. Основные узлы и узоры | 4 | 2 | 2 |
| 14 | Технология плетения изделий | 6 | 2 | 4 |
| 15 | Изделия из Макраме | 14 | 2 | 12 |
| 16 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 17 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 18 | Эпоксидная смола. Виды  | 4 | 2 | 2 |
| 19 | Технология работы эпоксидной смолой | 6 | 2 | 4 |
| 20 | Изделия из эпоксидной смолы | 12 | 2 | 10 |
| 21 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 22 | Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета.Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 23 | Мир кожи и замши | 4 | 2 | 2 |
| 24 | Основные приемы работы  | 6 | 2 | 4 |
| 25 | Сувенирные изделия из кожи, замши и меха | 14 | 2 | 12 |
| 26 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 27 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 28 | Итоговое занятие. Участие в выставке прикладного творчества | 2 | 1 | 1 |
|  | **ИТОГО** | **144** | **44** | **100** |

**Содержание программы «Лаборатория Hand-made» 1 года обучения**

**1.** **Вводное занятие.** Организационная и ознакомительная беседа. Ознакомление с программой работы кружка «Лаборатория Hand-made». Инструменты и материалы, необходимые для работы. Правила техники безопасности и правила пожарной безопасности. Знакомство учащихся с расписанием занятий, правилами поведения в кабинете и здании ЦДО имени Л.Е.Лукиной. Стартовый мониторинг. Проведение стартового мониторинга творческого развития воспитанника. Творческие умения и навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте).

**2. Что такое Межшкольный бизнес-инкубатор?** Ознакомление с работой Межшкольного бизнес-инкубатора. Бизнес-план, способы построения бизнес-плана. Беседа с руководителем МШБИ Константиновой Т.И. о совместной работе в бизнес погружения.

**3. Скрапбукинг. История скрапбукинга. Материалы и инструменты. Техники, стиль.**

История и основы направления скрапбукинг; Изучение инструментов для скрапбукинга; коллективная работа. Ознакомление с дополнительными техниками, используемыми в скрапбукинге. Техники, используемые в скрапбукинге их описание: штампинг, эмброссинг, тэринг, дистрессинг, кроппинг; Знакомство со сложными инструментами.

**4. Базовые стили скрапбукинга. *Free style (Свободный стиль).***Понятие Фристайл (freestyle) в скрапбукинге. Признаки, по которым можно определить работу в стиле фристайл. Примеры работ в стиле фристайл. Цветовая гамма. Материалы для скрапбукинга в стиле фристайл. ***Shabby chic (Потёртый шик).*** Стиль шебби шик в скрапбукинге. Отличительные черты стиля шебби шик. Приемы состаривания. Примеры работ в стиле шебби шик. ***Clean and Simple (Чисто и Просто).***Говорящее название Clean and Simple (Чисто и Просто). Основные характеристики стиля Clean and Simple. Примеры работ в стиле Clean and Simple. Материалы для скрапбукинга в стиле Clean and Simple. ***Vintage (Ложностаринный стиль).***  «Винтаж» как термин. Характерные черты стиля винтаж в скрапбукинге. Примеры работ в стиле винтаж. Материалы для скрапбукинга в винтажном стиле. ***Mixed media – смешение стилей.***Микс как один из самых сложных стилей, выходящих за рамки скрапбукинга и становящийся на грани хобби и искусства. Примеры работ в стиле микс.

**5. Прикладной скрапбукинг**

***Конверт.***Шаблоны конвертов. Плоские, объемные конструкции. Принципы складывания и декорирования края. Создание шаблона для конверта. Создание конверта в стиле микс медиа, по сделанному шаблону.

***3-D открытка.***  Шаблон открытки. Объемные конструкции. Создание шаблона для открытки. Создание открытки по шаблону.

***Скрап-коробочки.***  Принципы складывания. Коробочки для денег, для рукоделия, коробочки-сюрпризы. Подарочные коробочки. Создание коробочки-сюрприза в стиле фристайл.

***Папка для CD-дисков.*** Создание папки для CD-дисков с использованием техники декупаж и элементами квиллинга.

***Приглашения.***  Приемы складывания. Создание шаблона для приглашений. Создание серии из 3 приглашений по шаблону.

**6. Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия.** Тренды в создание этикеток. Этапы создания дизайна этикетки. Эстетичность и привлекательность упаковки. Фирменный стиль.

**7. Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета. Реклама и бизнес продажа.** Материалы (учитывайте все до мельчайших подробностей: винтики, ленточки, палочки, гвоздики, бусинки и т.п.). Расходы на труд. Накладные расходы (аренда помещения для мастерской, электричество, газ, вода, реклама, упаковка, счет за интернет и т.д. Эти расходы учитываются для того, чтобы вы их смогли покрыть не «из своего кармана», не работая себе в убыток). Амортизация оборудования, инструментов.

**8**. **Введение в декупаж.Что может декупаж». Дизайнерские возможности декупажа. Основные материалы и инструменты. Знакомство с материалами, которые используются в работе.**Дизайнерские возможности декупажа. знакомство с материалами, используемыми в работе (лаки, краски, декупажные краски и др.); Назначение инструментов и приспособлений. Изучение правил техники безопасности при работе с инструментами и материалами.Знакомство с инструментами для работы в технике «декупаж» и материалами, применяемыми в работе.

**9**. **Виды декупажа и его стили.**«Европейская деревня»- стили кантри, шебби-шик, прованс.

Романтический стиль Шебби шик. Введение в основы стиля, принципы, детали. Освоение техники потертостей. Практическая работа. Ключница в стиле Прованс. Декорирование кухонного подноса. Декорирование настенных часов. Декупаж стеклянной тарелки.

Стиль Винтаж. Техника работы с распечаткой. Учимся работать с золотой пастой (воском). Винтажный новогодний шар. Шкатулка в стиле Винтаж. Старинная тарелка Винтаж. Симпл-сити. Стиль «простого города» подчёркнуто демократичен и буквально пропитан свежими тенденциями. При декорировании предметов в этом стиле зачастую применяются обычные вырезки из журналов и газет и техника декопатч с характерными рваными краями

**10. Дизайнерские возможности декупажа.** Декупаж деревянной поверхности для домашнего интерьера. Декупаж по стеклу. Прямой декупаж. Декупаж на пластиковой поверхности. Декорирование пластиковой банки. Декупаж на металлической основе. Рисовая бумага и трафареты  в декупаже. Шкатулки; Посуда для сыпучих продуктов; Картинки декоративные. Предметы интерьера (ключница, часы, поднос).

**11**. **Макраме. Основные узлы и узоры.** Что такое макраме?Истоки узелкового плетения. Знакомство с литературой по макраме, альбомами с образцами изделий. Техника безопасности при работе с ножницами и иглами. Основные узлы и узоры. Теоретическая часть: какие изученные узлы используются в данной работе. Практическая часть: сплести узлы и узоры в данной последовательности.

**12. Технология плетения изделий.** Техника«Паучок» - здесь задействуются квадратные узлы на 8 и более исходных нитях;Техника«Ромб с отворотом» - схема позволяет создавать красивые ажурные полотна, достаточно крепкие, но не заполненные; Техника «Ромб с репсовыми узлами» - универсальная схема, позволяющая создавать, как заполненные полотна, так и с пустотами. Все зависит от степени затягивания; Техника «Шахматка» - одна из самый простых схем. В ней используются галстучные узлы, расположенные в шахматном порядке. При сильном затягивании удается создать заполненное полотно; Техника «Навеска» - система, которая выполняется сверху основного изделия. Она является декоративной.

**13. Изделия из макраме.** Панно на стену. Подвески для интерьера. Кашпо для цветов. Авоська. Сумка. Пояс. Анималистика. Брелок. Браслет. Ремень. Кулон.

**14. Эпоксидная смола. Виды. Украшения из эпоксидной смолы**

*Теория:* Что такое эпоксидная смола. Материалы и инструменты. Пять главных секретов.

**15. Технология работы эпоксидной смолой.** Бижутерия из эпоксидной смолы своими руками. Украшения с сухоцветами. Дизайнерский браслет. Цветные изделия из смолы.

**16. Изделия из эпоксидной смолы.** *Практическая работа:* Поисковая работа по интернету. Изготовления изделий на выбор. Примерный перечень работ: «украшение», «брелок», «картина»

**15.** **Мир кожи и замши.** Виды кож. Строение и свойства кожи. Инструменты и принадлежности для работы с кожей.Виды изделий. Сочетаемость материалов: кожа и камень, кожа и мех, кожа и дерево, кожа и металл, кожа и кость и др.

**16.** **Основные приемы работы.** Перевод и изготовление трафаретов. Способы соединения и крепления кожи (Склеивание, оплетка, сцепления, шитье).Техника обработки кожи на свече.Обработки кожи в технике «жмурка».Использование акриловых и масляных красок в декорировании изделий из кожи.
**17. Сувенирные изделия из кожи, замши и меха. Технология изготовления украшений: броши, колье, кулоны, подвески, серьги, браслеты (ободки).**Зарисовка эскизов изделий. Подбор материалов. Технология изготовления сувенирных изделий из меха и кожи.
Технология изготовления аксессуаров из кожи. Ассортимент изделий: кошельки, ключницы, брелоки, магниты**.** Изготовление изделия.

**18. Итоговое занятие. Контроль и мониторинг знаний. Выставка и анализ работ.**

**Учебно-тематический план 2-й год обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № **п/п** | **наименование разделов, тем** | **кол-во часов** | **теория** | **практика** |
| 1 | Вводное занятие. Ознакомление с программой работы кружка «Лаборатория Hand-made»Правила техники безопасности и правила пожарной безопасности. Стартовый мониторинг. | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Ознакомление с планом работы межшкольного бизнес-инкубатора. Бизнес-план, способы построения бизнес-плана.  | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Декорирование предметов в различных техниках скрапбукинга | 10 | 2 | 8 |
| 4 | Объемное моделирование в скрапбукинге. | 14 | 2 | 12 |
| 6 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 7 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 8 | Декупаж – интересные идеи | 10 | 2 | 8 |
| 9 | Декупаж – стильные штучки | 12 | 2 | 10 |
| 10 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 11 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 12 | Искусство Макраме | 10 | 2 | 8 |
| 13 | Макраме в интерьере | 14 | 2 | 12 |
| 16 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 17 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 18 | Техника Резин-Арт из эпоксидной смолы  | 10 | 2 | 8 |
| 19 | Сувениры из эпоксидной смолы. | 14 | 2 | 12 |
| 21 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 22 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 23 | 10 креативных идей из кожи и меха | 10 | 2 | 8 |
| 25 | **Моделирование и изготовление сувениров из кожи.** | 12 | 2 | 10 |
| 26 | Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия | 2 | 1 | 1 |
| 27 | Определение стоимости готового изделия. Реклама и бизнес продажа | 2 | 1 | 1 |
| 28 | Итоговое занятие. Участие в выставке прикладного творчества | 2 | 1 | 1 |
|  | ИТОГО | 144 | 34 | 110 |

**Содержание программы «Лаборатория Hand-made» 2 года обучения**

**1.** **Вводное занятие.** Организационная и ознакомительная беседа. Ознакомление с программой работы кружка «Лаборатория Hand-made». Инструменты и материалы, необходимые для работы. Правила техники безопасности и правила пожарной безопасности. Знакомство учащихся с расписанием занятий, правилами поведения в кабинете и здании ЦДО имени Л.Е.Лукиной. Стартовый мониторинг. Проведение стартового мониторинга творческого развития воспитанника. Творческие умения и навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте).

**2. Ознакомление с планом работы Межшкольного бизнес-инкубатора.** Бизнес-план, способы построения бизнес-плана. Беседа с руководителем МШБИ Константиновой Т.И. о совместной работе в бизнес погружения.

**3. Декорирование предметов в различных техниках скрапбукинга.** Декорирование природными материалами. Декорирование ручным швом. Декорирование художественными шрифтами. Декорирование пряжей и тканью. Декорирование бисером и пайетками.

Декорирование в технике «Квилинг». Декорирование в технике «Нетрадиционное рисование». Декорирование в технике «Фольгирование».

**4. Объемное моделирование в скрапбукинге.** Объемное моделирование из бумаги.

 *Блокнот для памятных дат.* Создание обложки для альбома. Создание переплета и страниц. Соединение страниц и обложки. Создание блокнота в европейском стиле.

*Шкатулка.*  Объемные конструкции. Создание шаблона шкатулки. Декорирование шкатулки в стиле Винтаж. *Календари.* Настольный календарь, настенный календарь. Создание календаря в американском стиле. *Доска для расписания.*  Грунтование. Декорирование. Создание доски для расписания. *Объемные конструкции.* Объемные конструкции: приемы создания. Колодец. Часы. Карета. Корзина для пикника. Домик для поздравления. Изготовление объемной конструкции. *Скрап-панно.* Создание декоративного панно в стиле микс медиа.

**5. Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия.** Тренды в создание этикеток. Этапы создания дизайна этикетки. Эстетичность и привлекательность упаковки. Фирменный стиль.

**6. Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета. Реклама и бизнес продажа.** Материалы. Расходы на труд. Накладные расходы. Амортизация оборудования, инструментов.

**7**. **Декупаж – интересные идеи.** Создание необычных предметов.Знакомство с различными приемами декорирования. Освоение техники золочение поталью. Приемы соединения объемного декупажа с классически. Декупаж с применением текстиля. Тезника состаривания и потертостей поверхности.

**8**. **Декупаж – стильные штучки.** Винтажная визитка. Декоративные картинки. Рамка для фото. Керамическая ваза. Настенные декоративные украшения. Календарь для интерьера. Кухонная доска. Шкатулки. Посуда для сыпучих продуктов. Предметы интерьера (ключница, часы, поднос).

**9**.  **Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия.** Тренды в создание этикеток. Этапы создания дизайна этикетки. Эстетичность и привлекательность упаковки. Фирменный стиль.

**10. Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета. Реклама и бизнес продажа.** Материалы. Расходы на труд. Накладные расходы. Амортизация оборудования, инструментов.

**11. Искусство Макраме.** Примеры изделий в технике макраме. Нитки для плетения, материалы и инструменты. Начало работы. Крепление нитей. Основные узлы макраме. Схемы плетения макраме.

**12. Макраме в интерьере.** Стилизованное панно в форме совы, как символ мудрости и удачи. Оригинальная полка из ниток и деревянных бусин. Необычные предметы интерьера. Декоративная подушка из макраме. Анималистика.

**13. Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия.** Тренды в создание этикеток. Этапы создания дизайна этикетки. Эстетичность и привлекательность упаковки. Фирменный стиль.

**14. Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета. Реклама и бизнес продажа.** Материалы. Расходы на труд. Накладные расходы. Амортизация оборудования, инструментов.

**15. Техника Rezin-Art из эпоксидной смолы.** Что такое Rezin-Art? Технология изготовления.Материалы и инструменты. Пять главных секретов. Изготовления изделий на выбор (примерный перечень работ: картина, столешница, часы и другие предметы интерьера).

**16. Сувениры из эпоксидной смолы.** Набор ярких подстаканников. Изделия из силиконовых молд для создания различных украшений (серьги, кулоны, подвески, брелки и т.д). Декоративные тарелки. Креативные картины.

**17**. **Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия.** Тренды в создание этикеток. Этапы создания дизайна этикетки. Эстетичность и привлекательность упаковки. Фирменный стиль.

**18. Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета. Реклама и бизнес продажа.** Материалы. Расходы на труд. Накладные расходы. Амортизация оборудования, инструментов.

**19. 10 креативных идей из кожи и меха.** Кошелек из кожи в виде кошечки. Кожаный подстаканник для банки. Кожаный держатель для журналов. Оригинальный браслет из кожи и замши. Клатч-конверт из кожи. Чехол для сотового телефона. Украшения из кожи и меха (заколки, ободок, серьги, броши) Футляр для очков. Бирки, этикетки, папки для документов из кожи и замши. Панно из кусочков меха и кожи.

**20.** **Моделирование и изготовление сувениров из кожи.** Технология изготовления сувенирных изделий из меха и кожи. **Пенал для инструментов для мальчиков. Органайзер для проводов. Корзина для мелочей. Обложка для документов. Ключница кожаная с тиснением.**

**21. Брендовая упаковка, этикетка собственного изделия.** Тренды в создание этикеток. Этапы создания дизайна этикетки. Эстетичность и привлекательность упаковки. Фирменный стиль.

**22. Определение стоимости готового изделия. Формула для расчета. Реклама и бизнес продажа.** Материалы. Расходы на труд. Накладные расходы. Амортизация оборудования, инструментов.

**23. Итоговое занятие. Контроль и мониторинг знаний. Выставка и анализ работ.**

**Обеспечение дополнительной общеобразовательной программы**

**Методическое обеспечение программы**

- дополнительная образовательная программа;

- методическая литература, методические описания;

- литература по педагогике, психологии, воспитанию школьников,

- специальная литература, инструкции по технике безопасности,

- видео мастер-классы,

- презентации,

- наглядные пособия.

**Кадровое обеспечение:** педагоги Центра дополнительного образования имени Л.Е.Лукиной Антонова А.Н., Дьяконова Д.С.

**Материально-техническое обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование оборудования** | **Количество** |
| **1** | Швейная машина «Зингер» | 5шт |
| **2** | Электрический утюг | 1шт |
| **3** | Оверлочная машина | 1шт |
| **4** | Каверлог | 1шт |
| **5** | Ножницы | 10шт |
| **6** | Портновские ножницы | 1шт |
| **7** | Нитки разного цвета | 50шт |
| **8** | Фетр, Фоамиран разных цветов | 10 шт, 10 шт |
| **9** | Кожа |  |
| **10** | Проволока |  |
|  **11** | Эпоксидная смола |  |
| **12** | * Пассатижи, круглогубцы, кусачки, утконосы, ручная дрель, скалки и деревянные ложки, защитные перчатки и очки, молоток, деревянный брусок.
* Дыракол.
 |  |
| **13** | Ткани:- атлас-тяжелый шелк- шифон- габардин- органза | 2м2м4м10м4м |
| **14** | Швейные иглы №70 | 5 шт |
| **15** | Швейные иглы №80 | 5 шт |
| **16** | Швейные иглы №90 | 5 шт |
| **17** | Швейные иглы №100 | 5 шт |
| **18** | Бумага цветная | 40 шт |
| **19** | ПВА клей, клей «Кристалл» | 5 шт |
| **20** | Бумага А4 | 2 упаковки |
| **21** | Альбом для рисования | 40 шт |
| **22** | Акварельные краски | 20 шт |
| **23** | Гуашь | 10 шт |
| **24** | Бисер | 50 упаковок |
| **25** | Иглы ручные №1№2№3 | 3 упаковки3 упаковки3 упаковки |
| **26** | Стразы разных размеров | 6 упаковок |
| **27** | Флизелин | 10 м |
| **28** | Дублерин | 7м |
| **29** | Тесьма, атласные ленты | по 100м |
| **30** | Пайетки | 30м |
| **31** | Парча  | 10м |
| **32** | Гладильная доска | 1шт |
| **33** | Столы ученические | 9шт |
| **34** | Стол для раскроя ткани | 1шт |
| **35** | Стол для педагога | 2шт |
| **36** | Шкаф книжный | 1шт |
| **37** | Шкаф плательный | 1шт |
| **38** | Тумба  | 1шт |
| **39** | Манекен  | 2шт |
| **40** | Лекало | 6шт |
| **41** | Калька | 1 рулон |
| **42** | Стулья | 16 шт |
| **43** | Журналы Мод | 10 |
| **44** | Альбом «Фантазии от Августины Филипповой | 1 |
| **45** | Плакаты: «Построение чертежа прямой юбки», «Покрои одежды», «Обработка застёжки до низа детали изделия», « Обработка верхнего среза юбки», «Построение чертежа плечевого изделия». | 1 |
| **46** | Плакаты материаловедения | 1 |
| **47** | Плакаты воротников, горловины | 1 |
| **48** | Плакаты: «Построение чертежа прямой юбки», «Покрои одежды», «Обработка застёжки до низа детали изделия», « Обработка верхнего среза юбки», «Построение чертежа плечевого изделия». | 1 |
| **49** | Образцы моделей одежды воспитанников |  |
| **50** | Альбом «Узоры и орнаменты саха | 1 |

**Мониторинг образовательных результатов**

**Критерии мониторинга:**

* Уровень сформированности коммуникативной и информационной культуры.
* Динамика сформированности ценностного и эстетического отношения к творчеству.
* владение определенным уровнем самостоятельного выражения собственной позиции посредством декоативно-прикладного искусства

**Методы мониторинга:**

* анализ творческих продуктов (статистика, учет, экспертная оценка)
* методика для изучения социализированности личности учащегося (разработана профессором М.И. Рожковым)
* опросник развитие творческих способностей (Г. Дэвиса)
* тест-опросник коммуникативных умений
* тестовые задания
* статистика творческой активности обучающихся
* рефлексивные методы: а) синквейн, диаманта, б) пятиминутное эссе, в) ПОПС-метод (позиция, основание, пример, следствие).

**Дидактическое оснащение программы:**

* карточки с заданиями;
* наборы раздаточного материала;
* подборки материалов ДПИ,
* литература по темам.

**В программу курса «Лаборатория Hand-Made» входят модули:**

1. Скрапбукинг
2. Декупаж
3. Макраме
4. Эпоксидная смола
5. Кожа и замша

Содержание всех модулей построено по следующему алгоритму:

* Связь с современностью
* Освоение основных технологических приемов, выполнение учебных заданий
* Выполнение творческих работ (индивидуальных, групповых или коллективных).
* Программа ориентирует обучающихся на самостоятельность в поисках композиционных решений, в выборе способов изготовления поделок.

     В зависимости от поставленных задач на занятиях групп используются различные методы обучения: словесные, наглядные, практические, а также через приложений Zoom, WhatsApp, YouTube.

       Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Теоретические сведения — это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера о видах декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, старинных традициях в женском рукоделии. Теоретический материал сопровождается показом наглядного материала, преподносится в виде рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами к детям.

      Основное место на занятии отводится практическим работам. Нагрузка во время занятий соответствует силам и возможностям детей, обеспечивая их занятость в течение занятий. Каждое занятие спланировано таким образом, чтобы в конце ребенок видел результаты своего труда (готовую поделку, сувенир). Это необходимо и для того, чтобы проводить постоянный сравнительный анализ работы, важный не только для педагога, но и для детей.

     В процессе изготовления художественных вещей большое внимание обращается на подбор изделий, над которыми будут работать дети.  Большие изделия можно выполнять коллективно, что ускорит процесс творчества и даст учащимся навыки совместной работы.

**Формы работы с родителями:**

* ***Беседы.*** Периодическая беседа с родителями по итогам четверти о результатах выполненной работы.
* ***Консультации.*** Регулярная консультация с родителями о заинтересованности детьми кружка, спроса и пожеланий о дальнейшем развитии творческих способностей детей.
* ***Анкетирование.*** Проведение анкетирования в конце учебного года по результатам проделанной работы за год детьми и пожеланий родителями дальнейшей перспективы развития кружка.
* ***Социальный опрос****.* Составление социального паспорта семьи каждого учащегося (ФИО родителей, место работы, место жительства, количество детей в семье, категория семьи, связь со ЦДО, общие интересы членов семьи).

**Взаимодействие с социумом.**

* Библиотека;
* Школа;
* Население села;
* Межшкольный бизнес-инкубатор;
* Индивидуальные предприниматели улуса.

**Ожидаемые результаты:**

В результате изучения программы «Handmade» учащиеся познакомятся:

* с историей и основными видами различных техник;
* с основными этапами подготовки к работе, требованиям предъявляемыми к различному материалу;
* правилами безопасной работы с ручными инструментами;
* правилами составления схем и работы по схемам;
* о работе предпринимательской деятельности;
* с понятиями дохода, затрат, прибыли;
* с основными правилами составления бизнес-плана;

В результате изучения программы «Handmade» учащиеся  овладевают умениями:

* подготавливать материалы, инструменты, приспособления к работе, подбирать материалы с учётом цветовой гаммы, фактуры, пользоваться инструментами и приспособлениями;
* выполнять основные способы изготовления различных поделок;
* составлять, записывать, читать схемы;
* соблюдать правила безопасной работы с ручными инструментами.
* объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
* рассчитывать доход и прибыль товара;
* оформлять бизнес-план;

***Список литературы***

* + - 1. *Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.*
			2. *Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.*
			3. *Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2007. – 264 с.*
			4. *Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.*
			5. *Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС,2003.*
			6. *Журнал -  "СКРАПБУКИНГ. Творческий стиль жизни" + приложение. Количество страниц: 64 стр. Выходит с периодичностью 1 раз в 2 месяца. Издательство: Хобби и Ты.*
			7. *Книга идей по скрапбукингу "Создание семейных альбомов и др." Производитель: Plaid. Кол-во страниц: 36 стр.*
			8. *Ладонина Л. Декупаж. Первые шаги. – М.: Мир энциклопедий Астрель, 2012. – 112с*
			9. *Декупаж. Красивый декор своими руками.- Минск: харвест,2010.-256с.*
			10. *Все о декупаже: техника и изделия / Под ред. М. Лупато. Ниола-Пресс, 2007. – 128 с.*
			11. *Исполиева Ю.Ф. «Секреты макраме», М, АСТ «Астрель», 2002.*
			12. *Колокольцева С.И., «Макраме для всех».-Смоленск, 1997.*
			13. *Креативное рукоделие. Вяжем, шьём, плетём, вышиваем, создаём украшение, одежду, аксесуары, оригинальные вещи для дома/ Сост. Д.В. Нестерова. – М.: РИПОЛ Классик, 2007.-*
			14. *Ли Х., Невилл К. Справочное руководство по эпоксидным смолам. Пер. с англ. / Под ред. Н.В. Александрова - М.: Энергия, 1973 - 416с.*
			15. *Омельченко С.И. Эпоксидные смолы - Киев: Государственное издательство технической литературы, 1962 - 104с.*
			16. *Воробьев А. Эпоксидные смолы // Компоненты и технологии - 2003 - №8*
			17. *Ананина Т. В. Художественные изделия из кожи: руководство по рукоделию. – М.: Изд-во РУДН, 1994. -128 с., ил.*
			18. *Бастов Г. А. Художественное проектирование изделий из кожи.- М.: Легпромбытиздат, 1995.-208 с.: ил.*
			19. *Струкова Л.М. Украшения из кожи. Или волшебные превращения старой кожаной перчатки в изящные украшения для себя и оригинальные подарки для друзей: Изд-во Воронежского педагогического университета. – Воронеж, 1996., 30с., ил.*
			20. *А. А. Иванова «Вышивка - просто и красиво». М. : «Олма-Пресс Образование», 2004г.*
			21. *Андреева И.А. Рукоделие. Популярная энциклопедия. М. 2007 г.*
			22. *Браиловская Л. В. Арт-дизайн: красивые вещи / Серия « Стильные штучки».- Ростов н/Д: Феникс,2004Пантелеев. Г. Н. Детский дизайн. - М.: « Карапуз-дидактика», 2006.*
			23. *Буйлова Л.Н., Кочнева С.В. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей: Учебно-методическое пособие – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2001.*
			24. *Васильева Е.Ю. Педагогическая мастерская: опыт проектирования образовательной программы. – Архангельск, 1999.*
			25. *Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования – М.: школьная пресса, 2006 г.*
			26. *Кистерская О. Вязание для всей семьи. Новые модели. М.2007г. Куприсов Н. Гармония цвета вашего дома – Ростов н/Д.: Феникс, 2005*
			27. *Копцев В.П. Учим детей чувствовать и создавать прекрасное: Основы объемного конструировании – Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2001.*
			28. *Костерин. Н.П., Учебное рисование. - М.: Просвещение, 1980*
			29. *Пантелеев Г.Н. Детский дизайн. – М.: «Карапуз-Дидактика», 2006.*
			30. *.Периодические издания: журналы «Интерьер вашего дома», «Декор», «Школа и производство», « Коллекция идей», « Ручная работа».*
			31. *Теория и практика начального дизайна. Методический сборник / (сост. Т.М. Исиченко, В.М. Долгополов). – М., ГОУДОД ФЦТТУ 2009.*
			32. *Сколотнева Е.И. Бисероплетение. Санкт-Петербург.2006г.*
			33. *Федеральные программы дополнительного образования («Дизайн») (Москва «Просвещение»1995г).*
			34. *Холмянский Л.М, А.С. Щипанов «Дизайн», Москва, Просвещение, 1985 г.*
			35. *Школа юного дизайнера / О.В. Горяинова, О.П. Медведева. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.*
			36. *Дьарыктарым – олозум аргыстара / [П.К.Потапова] – Бэрдьигэстээх, 2014. – 48 с.*
			37. *Журнал мод рукоделие № 534: крючок. – Москва: ООО первый полиграфический комбинат, 2010.*
			38. *Журнал “Синан мода” 1/93. – Якутск: Коммерческо-издательская фирма “Ситим”, 1993.*
			39. *Заморская Н.Я. Шейте сами головные уборы.-М.: Профиздат, 1998.-120 с.*
			40. *Интерьер и дизайн современной квартиры / И.И.Дубровин. – М. : ЛАДА, 2009. – 301 с.*
			41. *Искусство и ты: Ты изображаешь, украшаешь и строишь: Учеб. Для 1 кл. нач. шк. / Л.А.Неменская; Под ред. Б.М.Неменского. – М.: Просвещение, 2001. – 111 с.*
			42. *Канзаши: цветочное очарование Японии своимируками / Анна Зайцева. – Москва: Эксмо, 2015. – 64 с.: ил.*
			43. *Конструирование из поролона. Детские маски. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2007. – 96 с., ил.*
			44. *Крючком и спицей: пособие по вязанию для детей.*
			45. *Кыл-сиэл оцоьуктар: дьарыктаныан базалаахтарга кеме / З.Е.Павлова. – Дьокуускай: Бичик, 2011. – 48 с.*
			46. *Кыл-сиэл оцоьук кистлэцэ / Л.Е.Богатырева. – Дьокуускай: Бичик, 2008. – 24 с.*
			47. *Кыптыый тойуга / Тайаана. – Дьокуускай: Алаас, 2011. – 112 с.*
			48. *Кырадаьынтан иис ойуутун-дьарзаатын кистэлэцнэрэ / О.И.Гуляева, И.Д.Иванова: оскуолаларга улэ уруогун учууталларыгар, иис куруьуоктарын салайааччыларыгар уонна кырадаьынтан ииьи сэцээрээччилэргэ кеме пособие, 2002. – 59 с.*
			49. *Модная вышивка / Хобби клуб, 2011. – 32 с.*
			50. *Мягкая игрушка. – СПб.: Регата, Издательский Дом “Литера”, 2000. – 208 с.*
			51. *Неустроев Борис Федорович. Саха ойуута-бичигэ = Узоры и орнаменты саха: альбом / Мандар Уус; [автор идеи И.М.Андросов]. – Якутск: Бичик, 2007. – 288 с.: ил.*
			52. *Озону кыратыттан кэрэни ейдуургэ, иис ньыматыгар уерэтии: учууталларга, тереппуттэргэ аналлаах пособие. / [А.П.Скрябина, Д.С.Герасимова]. – Дьокуускай: Офсет, 2008. – 92 с.*
			53. *Озуруонан оцоьуктар / Екатерина Горохова – Чемчуук; [Иван Алексеев хаартыскалара]. – Дьокуускай: Бичик, 2013. – 64 с.*
			54. *Петрова С.И. Народный костюм якутов: историко-этнографическое и искусствоведческое исследование / С.И.Петрова, З.М.Заболоцкая. – Новосибирск: Наука, 2013.-208 с.*
			55. *Петрова С.И. Обугэ тацаьа уонна итэзэл. Традиционная одежда и мировоззрение наших предков: Учебно-методическое пособие. – Якутск: Бичик, 1999. – 80 с., ил.*
			56. *Плетем насекомых из бисера / Т.Б.Ткаченко, К.И.Стародуб. Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 64 с.*
			57. *Поделки. Папье-маше. Бумажные цветы: пер.с англ.Л.Я.Гальперштейна / Рэй Гибсон. – Москва “РОСМЭН”, 1996. – 64 с.*
			58. *Понохова З.Д. Обугэбит тацаьын сергутэн. –Дьокуускай: Бичик, 2006. – 44 с., илл.*
			59. *Роговин А. Хочу сделать сам: Пер. с англ. – М.: Педагогика, 1984. – 144 с.*
			60. *Роспись по стеклу: пошаговые мастер-классы / Виктория Лукьянова.-Москва: Эксмо, 2015. – 64 с.: ил.*
			61. *Ручная работа. Изделия для дома, дачи и себя, любимой. – М.: Эксмо, 2007. – 136 с.: ил.*